



# Vill du nå 438 000 läsare?

## ANNONSERA I BAZARENS MÄSSTIDNING

Den 21-22 februari 2019 genomförs Bazaren för sjuttonde gången. I år hålls mässan i Stockholm Waterfront Congress Centre efter många år i Kulturhuset. Senaste gången besöktes evenemanget av cirka 10 000 personer som togs emot av 110 utställare inom rekrytering, utbildning och starta eget.

Metro är Bazarens mediapartner och kommer att producera en mässtidning som bilaga i Stockholmseditionen av Metro

19 februari. Bilagan kommer även att delas ut på plats under Bazaren. Metro erbjuder alla utställare på Bazaren annonsering i olika format i mässtidningen som blir ett perfekt marknadsföringskomplement till montern på Bazaren.

Du som utställare får därmed den kvalitativa kontaktytan på eventet samt den breda kommunikationen i mässtidningen som potentiellt når 438 000 läsare.

### FAKTA

- Metro Stockholm har dagligen ca 438 000 läsare enligt Orvesto 2018:1
- Annonserer i bilagan har även möjlighet att få sin annons exponerad mot utvald målgrupp på Facebook

### VARFÖR NATIVE?

- Varumärkesexponering via en annonsmärkt redaktionellt utformad artikel i bilagan samt digitalt på Metro.se och Metrojobb.se
- Via engagerad storytelling och vår marknadsledande målgruppsstyrning når ni er målgrupp
- Redaktionellt och sponsrat inlägg på Facebook ingår

## PRIS

Kvartsida 254x90mm: 12.900:-

Halvsida 254x180mm, ink Socialboost (Facebook): 19.900:-

Halvsida 254x180mm, ink Native (Print + digitalt): 29.900:-

Bokningsstopp: **31 januari 2019**  
Material inlämning: **1 februari 2019**