



## **Bazaren skapar möten som kan leda till jobb, utbildning eller egenförsörjning**

Invandring är av stor betydelse för Stockholms utveckling då denna grupp liksom inflyttningen från andra delar av landet har en åldersmässigt ung profil och därmed viktiga för den framtida kompetensförsörjningen. Det är de regioner som förmår tillvarata olikheter som uppvisar den starkaste dynamiken. Länet har unika förutsättningar genom den mångfald som innevånare från 193 olika födelseländer innebär.

Huvudsyftet med Bazaren är att skapa möten som på det ena eller andra sättet leder vidare in i arbetsmarknaden. Att för arbetsgivarna lyfta fram och synliggöra den rika och till stor del outnyttjade internationella kompetens som finns i Stockholms län – 522 800 eller 23 procent av länets befolkning, är födda utomlands (statistik från 2015).

En oproportionerligt stor andel av dem är arbetssökande eller har jobb där de inte får användning för sina egentliga yrkeskunskaper. Trots detta är det många företag som behöver anställa men som säger sig inte hitta nya medarbetare med rätt kvalifikationer.

Alla är välkomna till Bazaren, men för just utrikesfödda och även ungdomar – som ofta saknar de allt viktigare kontaktnäten på arbetsmarknaden – ger den överlägset stora möjligheter att hitta den där avgörande utbildningen, praktiken eller kontakten som till slut leder till en anställning eller egenförsörjning.

## **Tusentals kontakter under två dagar**

**Bazaren samlar cirka 110 utställare i Stockholm Waterfront Congress Centre\*,  
21–22 februari 2019**

- Rekrytering
- Utbildning
- Starta Eget

I avdelningen för rekrytering får arbetsgivarna chansen att tala öga mot öga med arbets-sökande, att samla kontakter och att redan på plats ta emot eller registrera jobbansökningar. Detta är något som uppskattas särskilt av besökare med utländsk bakgrund, som ofta har bra utbildning men saknar egna nätverk på arbetsmarknaden.

## **Nöjda utställare**

Den senaste Bazaren resulterade i ca 140 anställningar av de drygt 50 medverkande arbets-givare i rekryteringsavdelningen.

---

\* Efter sexton år i Kulturhuset vid Sergels torg kommer Bazaren den här gången att genomföras i Stockholm Waterfront intill Stockholms Centralstation.

### **Välutbildade besökare**

- Drygt hälften är kvinnor, knappt hälften är män.
- Drygt hälften av dem som besökt rekryteringsavdelningen har eftergymnasial eller längre utbildning, medan var tionde saknar utbildning högre än grundskola.
- En tredjedel är utbildade inom administration, ekonomi eller juridik. 12 procent har hälso- och sjukvårdsutbildning.

### **Arrangörer**

Länsstyrelsen i Stockholms län i samarbete med offentliga och privata aktörer.

## **Bazaren i korthet**

(senaste 8–9 februari 2018)

Fyra våningsplan i Kulturhuset vid Sergels torg i centrala Stockholm, totalt 10 000 unika besökare.

- Rekrytering 53 utställare, 10 265 besökare
- Utbildning 40 utställare, 4 175 besökare
- Starta eget 22 utställare, cirka 2 000 besökare

### **Rekrytering/Arbete**

- Personliga möten mellan arbetsgivare och arbets sökande

### **Utbildning**

- Information om vuxenutbildning, t.ex. vid universitet och högskolor, yrkeshögskolor, komvux och folkhögskolor
- Utländska betyg och examina – hur man gör för att få dem bedömda inför anställning eller vidareutbildning
- Hur man ordnar studiefinansiering

### **Starta Eget**

- Hur man gör när man vill starta och driva företag
- Affärsplan, bokföring, ekonomi, försäljning, skatter och moms, import- och exportregler, programvaror...

### **Utvärderingar och resultat**

Ett antal utvärderingar har gjorts under årens lopp, men av ekonomiska skäl inte varje år. Varje år genomförs dock en utställarenkät.

De senaste Bazarerna har alla utställare som sökt personal angett att de fått kontakter med besökare som de ville anställa.

En stor majoritet av utställarna i utbildnings- och starta eget-avdelningarna har upplevt det som givande att medverka på Bazaren och svarat att de ville medverka vid en ny Bazar.

25 procent av besökarna har sagt att de tror de fått kontakter som de tror ska leda till förändringar i deras liv. Det motsvarar flera tusen personer vid varje genomförd Bazar.

Initiativtagare och huvudansvarig: Sam.yildirim@lansstyrelsen.se 010-223 16 31